



RELAZIONE D'IMPATTO 2024

| Società Benefit



Evogy Srl Società Benefit

Sede legale: Via Pastrengo 9,
24060 Seriate (BG)
PMI innovativa,
codice REA BG-451235
CF e P.IVA 04289500169

Contatti

Marketing Evogy
marketing@evogy.it

A cura di Evogy

Dicembre 2024

Il presente documento approfondisce le iniziative e gli obiettivi correlati alle finalità di beneficio comune indicate nella Relazione d'Impatto 2023.

VOGLIAMO CAMBIARE
IL MODO IN CUI LE
PERSONE PENSANO E
USANO LE **RISORSE**



Indice

LETTERA DEL CEO

1. LA MISSION DI EVOGY

1. Il percorso di Evogy
2. Essere una B Corp
3. La rendicontazione della sostenibilità

2. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

1. Ambiente
2. Lavoratori
3. Clienti

Lettera del CEO

Cari Soci,

Con entusiasmo, Vi presentiamo la relazione d'impatto di Evogy per l'anno 2024, il quarto anno da quando abbiamo abbracciato lo status di Società Benefit. Questo percorso continua a rappresentare un pilastro fondamentale della nostra identità e della nostra missione: ridefinire il modo in cui l'energia viene utilizzata e ottimizzata, creando valore per le persone, per le aziende e per il pianeta.

In un contesto caratterizzato da transizioni epocali, abbiamo scelto di mantenere un approccio proattivo e trasparente. La nostra visione mira a creare un modello di business sostenibile e rigenerativo, capace di bilanciare crescita economica, benessere sociale e tutela ambientale.

Durante il 2024, abbiamo raggiunto traguardi significativi che testimoniano la nostra determinazione a fare la differenza. Abbiamo contribuito alla riduzione delle emissioni di CO2 grazie a interventi mirati, implementando soluzioni basate su tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e l'IoT. Progetti come quelli con il gruppo Humanitas, Camplus e Venchi hanno dimostrato come l'innovazione digitale possa coniugare efficienza energetica, comfort e sostenibilità.

Essere una B Corp e una Società Benefit significa per noi misurare il nostro successo non solo in termini economici, ma anche attraverso l'impatto positivo generato. Per questo continueremo a sviluppare progetti che rispecchino i nostri valori e che promuovano un cambiamento significativo per tutti gli stakeholder coinvolti.

Concludendo, desidero ringraziare ciascuno di voi, partner, clienti e collaboratori, per il vostro sostegno e la vostra fiducia. È grazie a questa sinergia che possiamo affrontare le sfide future con la consapevolezza di poter lasciare un'impronta positiva e duratura.

CEO

Tiziano Arriga

La mission di Evogy

Evogy è una green tech company certificata B Corp, leader nella fornitura di servizi e soluzioni in modalità “Energy-as-a-Service” (EaaS) per l’efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. La sua missione è quella di **decarbonizzare gli edifici delle città riducendo gli sprechi di energia grazie all’intelligenza artificiale e umana**. Il cuore dell’offerta dei servizi innovativi in campo energetico e tecnologico di Evogy è Simon, un Building Energy Management System in cloud basato su tecnologia IoT (Internet of Things) e AI.



1.1 Il percorso di Evogy

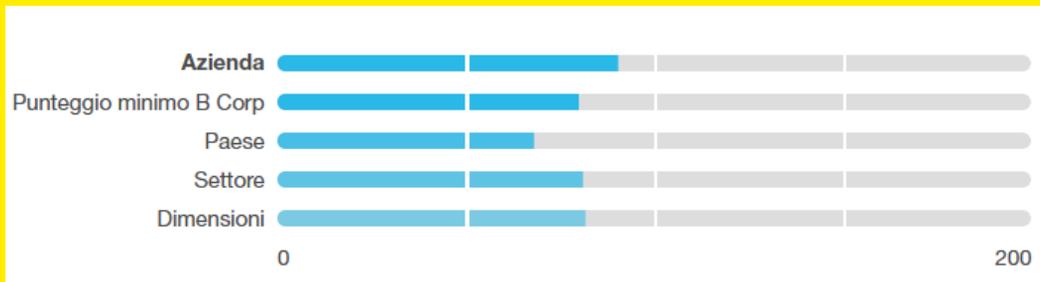
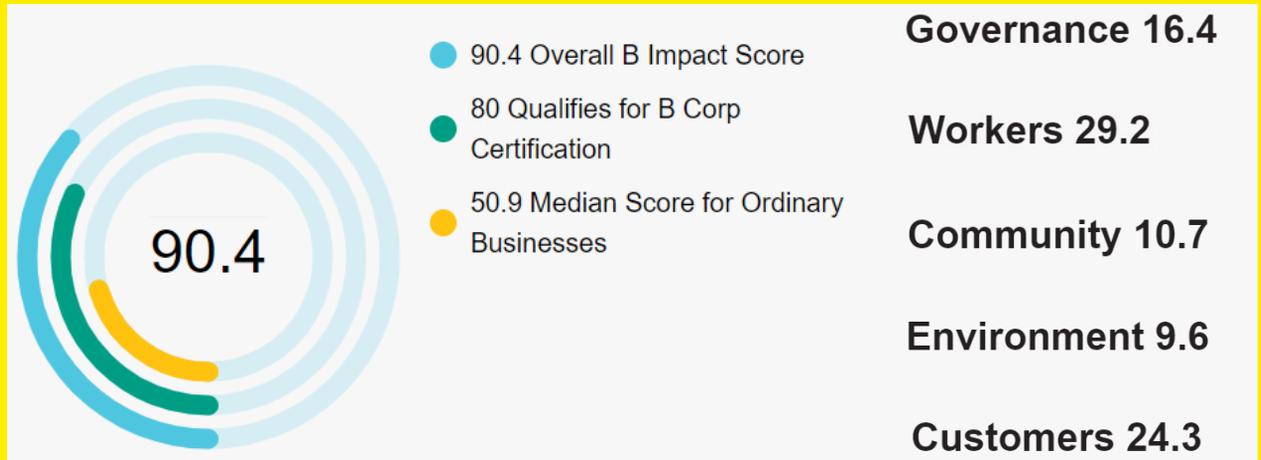
Nel luglio 2022 Evogy ha ottenuto la **certificazione B Corp** con il punteggio di 90.4.

Le B Corp rappresentano un modello evoluto in termini di **azienda sostenibile e rigenerativa**. Questo movimento si impegna a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici. La visione delle B Corp è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate in quello che fanno secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulle persone e il pianeta. Le migliaia di B Corp a livello globale, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder, diffondendo così un modello economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Il 2025 segna per Evogy un importante traguardo: il **processo di ricertificazione come B Corp**, a tre anni dal nostro primo riconoscimento. Questo momento rappresenta un'opportunità per riflettere sui progressi compiuti e per consolidare il nostro impegno verso un impatto positivo sempre maggiore. La ricertificazione richiede standard ancora più elevati in termini di performance sociale, ambientale ed economica, e per questo abbiamo già iniziato a lavorare attivamente per rafforzare i nostri processi interni, misurare con trasparenza i risultati ottenuti e sviluppare nuove iniziative che amplifichino il valore generato per i nostri stakeholder.

Essere una B Corp è un impegno costante verso l'eccellenza e la sostenibilità. Guardiamo al processo di ricertificazione come una sfida stimolante che ci consentirà di riaffermare il nostro ruolo di azienda innovativa e responsabile, guidando il cambiamento nel nostro settore e ispirando altre imprese a intraprendere il medesimo percorso.

1.2 Essere una B Corp



Ad oggi, ci sono **oltre 7.000 B Corp nel mondo**, di cui oltre 2.400 B Corp in Europa, che impiegano più di 600.000 dipendenti e hanno un fatturato aggregato di oltre 1.8 trilioni di dollari.

L'Italia è il secondo Paese nell'Unione Europea per numero di B Corp. Il Movimento Italiano si è dimostrato tra i più attivi d'Europa, svolgendo un ruolo determinante nell'introduzione e diffusione della forma giuridica Società Benefit, ispirata al modello di Benefit Corporation che B Lab ha concepito e diffuso nel mondo a partire dal 2010.

1.3 La rendicontazione della sostenibilità

**VOGLIAMO CAMBIARE IL MODO IN CUI LE
PERSONE PENSANO E USANO LE RISORSE
E PER QUESTO REALIZZIAMO SOLUZIONI
DIGITALI CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE,
E UMANA**

La **decarbonizzazione** e la **sostenibilità** sono al centro della mission di Evogy e l'azienda si impegna a comunicarlo con trasparenza a tutti i suoi stakeholder. Evogy si impegna, come già fatto in precedenza, a rendicontare gli aspetti ambientali, economici e sociali tramite la redazione della **Relazione d'impatto** annuale. Per la società rimane essenziale e prioritario **contribuire alla promozione dei concetti di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale.**

Questo documento approfondisce gli obiettivi specifici prefissati per il raggiungimento del beneficio comune e le azioni attuate per realizzare tali obiettivi.

Finalità specifiche di beneficio comune

Anche nel corso del 2024 Evogy ha perseguito gli obiettivi prefissati seguendo le finalità specifiche di beneficio comune scelte con la modifica del proprio statuto.

In particolare, quest'anno, Evogy si è concentrata sui temi della decarbonizzazione e della digitalizzazione dell'energia per raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie di IoT, Cloud Computing e intelligenza artificiale (AI).

Questi sono rimasti i pilastri alla base della società. I temi ad essi collegati rappresentano le tappe fondamentali lungo il percorso di sviluppo e innovazione intrapreso fin dalla sua fondazione e costituiscono le linee guida per la definizione delle iniziative di impatto positivo avviate lungo questo anno.

Di seguito vengono riportate le finalità specifiche di beneficio comune inserite nell'oggetto sociale contenuto nello Statuto di Evogy.

2.1 Finalità specifiche di beneficio comune

AMBIENTE

In qualità di società Benefit Evogy si impegna ad un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

LAVORATORI

L'azienda si impegna a creare, nei rapporti con i propri dipendenti, condizione favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro, oltre che a concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia.

CLIENTI

L'azienda si impegna ad accompagnare i propri clienti verso un uso efficiente dell'energia, ponendoli al centro della propria attività. Si impegna inoltre a relazionarsi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze, al fine di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'intera collettività.

Valutazione dell'impatto generato

3.1 Ambiente

Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2024, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Riduzione di emissioni di CO2 pari a 1600 ton	Grafici e KPI Simon	Dimostrare la dedizione nell'ottica di riduzione delle emissioni di CO2

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DEI CLIENTI PARI A 1600 TONNELLATE

Evogy lavora costantemente per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti attraverso l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2.

In particolare, tramite tecnologie IoT e AI, Evogy ha dimostrato l'efficacia della propria soluzione nell'abbattimento della CO2 evidenziando il reale contributo che si può fornire nei piani di decarbonizzazione.

I risultati del 2024

1000

ton CO2 equivalenti evitate
+0% rispetto al 2023

= 95 ettari foresta equivalente

1000 MWh

Risparmio energetico

400,000 Smc

Risparmio gas

+350

Siti monitorati

+40% rispetto al 2023

3.2 Lavoratori

Di seguito vengono riportate le attività e i benefit che sono stati proposti ai lavoratori di Evogy nel corso del 2024.

SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE

Il piano welfare economico di Evogy, erogato da Banca Intesa attraverso la piattaforma Welfare Hub, ha avuto i seguenti obiettivi:

- Aumentare il coinvolgimento ed il benessere dei dipendenti;
- Offrire un programma che spazia dall'assistenza sanitaria, al supporto economico nelle necessità quotidiane, fino al tempo libero e la cultura.
- Consentire l'accesso ai vantaggi delle agevolazioni fiscali dalla normativa vigente;
- Migliorare il clima e l'immagine aziendale;

È stato garantito a tutti i dipendenti assunti a tempo indeterminato e fuori dal periodo di prova un pacchetto welfare spendibile in voucher appartenenti alle categorie sotto descritte:

- **48,64%** shopping
- **31,35%** carburante
- **7,75%** altre categorie
- **4,32%** salute e benessere
- **4,04%** viaggi
- **2,81%** attività culturali e benessere
- **1,10%** abbonamento riviste

FORMAZIONE

Nel corso del 2024 il team di Evogy ha affrontato un **programma di formazione**, erogato da Carriere Italia e dal coach Giorgio Dal Moro, basato su una logica di sviluppo dell'intelligenza emotiva, con i seguenti obiettivi:

- Aumentare e rafforzare la consapevolezza dei singoli.
- Contribuire a generare un clima e uno spazio di collaborazione.
- Integrare una cultura del Profitto con una cultura della Sustainability.



L'attività di gruppo è stata preceduta dalla somministrazione di un test, individualmente a ciascuna risorsa.

Il test si chiama "Brain Brief" di Six Seconds ed è l'output di misurazione dell'Intelligenza Emotiva, dei meccanismi di funzionamento del cervello e dei talenti tramite il supporto di un algoritmo basato su un campione normativo internazionale e che tiene conto delle specificità culturali del compilatore. Definisce le modalità con cui il soggetto processa le informazioni cognitive ed emotive. Le 18 "Brain Apps" (competenze chiave) descrivono i talenti necessari per gestire un contesto di crescente complessità e fortemente dinamico.

Esse descrivono **capacità** e **abilità** che si possono **prontamente già utilizzare**, così come **talenti da allenare**.

SUPPORTO PSICOLOGICO

Nel corso del 2024 abbiamo implementato un **servizio di supporto psicologico** per i nostri dipendenti tramite **Unobravo**, volto a offrire loro sostegno nelle sfide che la loro vita può presentare.

Gli obiettivi sono i seguenti:

- Promozione e miglioramento benessere mentale
- Potenziamento competenze leadership e comunicative
- Affiancamento ai People Manager in una fase delicata a livello aziendale
- Sensibilizzazione del team su temi specifici
- Intervento specifico per risolvere situazioni complesse all'interno dei team
- Supporto nello sviluppo di un piano di benessere a 360 gradi
- Incentivare la creazione di connessioni tra i membri dei vari team
- Valutazione del clima aziendale per identificare i possibili segnali di criticità

SONDAGGI

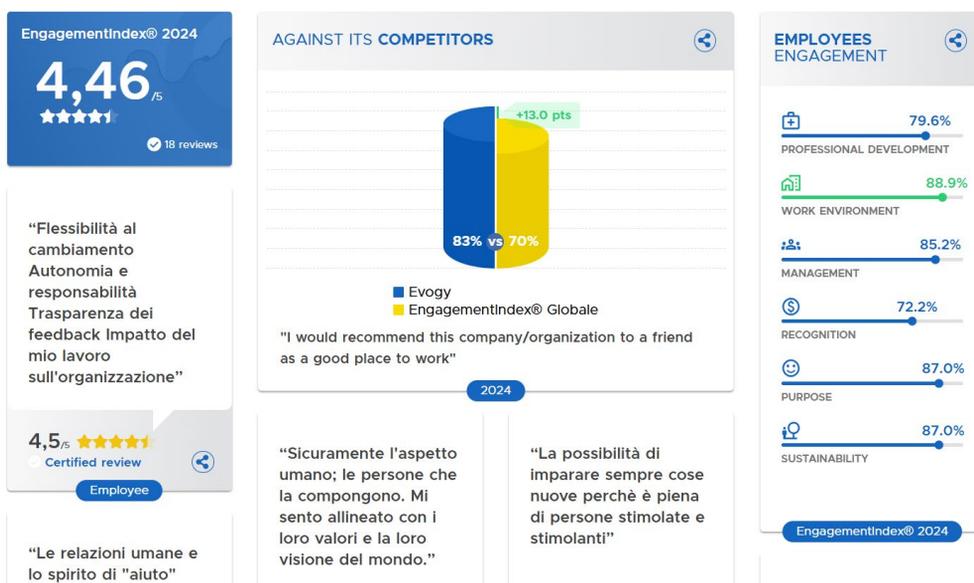
Happy at work

Nel corso del 2024 è stato somministrato un **sondaggio di soddisfazione dei dipendenti**, relativamente al clima aziendale, all'organizzazione e alle politiche HR.

L'obiettivo era quello di valorizzare i nostri punti di forza e lavorare al miglioramento dei punti più deboli.

Il **100%** della popolazione aziendale ha partecipato al sondaggio;

L'**83,3%** dei dipendenti ha manifestato complessivamente soddisfazione ed engagement e consiglierebbe l'azienda come un buon posto dove lavorare.



[Link alla company page](#)

Innopeople

E' un sistema di indici innovativo, che ha la funzione di misurare, attraverso sondaggi somministrati ai dipendenti, l'innovazione dei processi (digitali, transizione ecologica...), organizzazione e qualità dei processi, coinvolgimento in relazione alla produttività e la qualità percepita.

Anche in questo caso l'obiettivo è quello di **implementare i punti di debolezza e sfruttare al meglio quelli di forza.**

Il sondaggio è attualmente ancora in corso, i risultati verranno proposti nella prossima Relazione d'Impatto.

CHRISTMAS FAMILY DAY

Come giornata dedicata ai festeggiamenti in occasione dell'arrivo delle festività natalizie, abbiamo scelto di organizzare un **Family Day.**

Ogni dipendente ha avuto l'opportunità di invitare sul luogo di lavoro uno o più familiari, o persone care.

L'obiettivo di questo evento corporate è quello di trasmettere i valori dell'azienda e migliorare i rapporti interpersonali fra i dipendenti, stimolando la socializzazione.

Durante questa giornata sono state svolte una serie di attività ricreative, in un'atmosfera informale e spensierata anche per celebrare i risultati raggiunti dall'azienda nel corso dell'anno.

DONAZIONE FONDAZIONE

DONAZIONI

Nel 2024, per sottolineare il nostro impegno e sensibilità nei confronti di situazioni che sono sotto i nostri occhi ogni giorno, abbiamo deciso di fare una scelta diversa per quanto riguarda i regali di Natale.

Abbiamo devoluto la somma destinata ai tradizionali regali natalizi alla **Fondazione Giulia Cecchettin**.

Questa fondazione rappresenta per noi un messaggio importante perché, attraverso campagne di sensibilizzazione e progetti innovativi, mira a promuovere un cambiamento sociale e culturale, creando un ambiente in cui ogni individuo possa sentirsi al sicuro e valorizzato. Un valore che sentiamo profondamente vicino e che speriamo possa diventare, giorno dopo giorno, un patrimonio condiviso.



Le azioni implementate nel corso del 2024 sono state pensate per rispondere alle necessità reali del nostro team, creando un ambiente di lavoro che non solo promuove l'efficienza e la produttività, ma anche il benessere psicologico delle nostre persone.

Il nostro impegno continua a spingersi nella direzione di creare un circolo virtuoso di benessere, inclusione, produttività e innovazione.



Giada Albertini – Head of People & Culture

3.3 Clienti

Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2023, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Creazione di una sezione all'interno della piattaforma legata alla rendicontazione ESG (per quanto riguarda la parte Environment) o creazione di una partnership con enti certificatori	Rendicontazione degli step e delle modalità che hanno portato alla creazione del nuovo modulo e/o approfondimento della partnership con ente terzo per la rendicontazione ESG	Fornire una soluzione sempre aggiornata e al passo con le richieste del mercato che supportino il cliente nel suo percorso di decarbonizzazione

RENDICONTAZIONE ESG IN PIATTAFORMA

Nel corso del 2024 è stata consolidata l'integrazione tra **Simon** e **Deepki**, piattaforma specializzata nella rendicontazione ESG. Grazie a questa collaborazione, Deepki può ora accedere automaticamente ai dati di consumo energetico e idrico raccolti e analizzati da Simon, sia a livello di storico sia in tempo reale.

Questo approccio automatizzato rappresenta un importante passo avanti rispetto alla precedente gestione manuale basata sui dati delle bollette. La possibilità di trasferire dati orari dettagliati, invece di valori aggregati mensili o trimestrali, migliora significativamente l'accuratezza della rendicontazione ESG per i nostri clienti, come il gruppo Humanitas. Inoltre, questa automazione riduce il carico operativo per il cliente, liberando risorse e consentendo una reportistica più tempestiva e precisa.

L'integrazione con Deepki non solo assicura una rendicontazione più completa, ma rafforza il ruolo di **Simon** come **piattaforma centrale per il monitoraggio energetico avanzato**, supportando i clienti nel loro percorso di decarbonizzazione. L'obiettivo per il 2025 è continuare a migliorare la qualità e la granularità dei dati offerti, ampliando il nostro supporto alle esigenze di sostenibilità dei clienti e garantendo strumenti sempre più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi ESG.



Via Pastrengo,9
Seriate (BG) – 24068

www.evogy.it
info@evogy.it

Linkedin
[Evogy srl](#)

