

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

| Società Benefit



Evogy Srl Società Benefit

Sede legale: Via Pastrengo 9,
24060 Seriate (BG)

PMI innovativa,
codice REA BG-451235
CF e P.IVA 04289500169

Contatti

Marketing Evogy
marketing@evogy.it

A cura di Evogy

Dicembre 2023

Il presente documento approfondisce le iniziative e gli obiettivi correlati alle finalità di beneficio comune indicate nella Relazione d'Impatto 2022.

VOGLIAMO CAMBIARE
IL MODO IN CUI LE
PERSONE PENSANO E
USANO LE **RISORSE**



Indice

LETTERA DEL CEO

1. LA MISSION DI EVOGY

1. Il percorso di Evogy
2. Essere una B Corp
3. La rendicontazione della sostenibilità

2. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

1. Ambiente
2. Lavoratori
3. Clienti

Lettera del CEO

Cari soci,

È con piacere che Vi presentiamo la relazione d'impatto di Evogy per l'anno 2023.

La scelta di modificare il nostro statuto deriva principalmente dal desiderio di esprimere chiaramente e visibilmente, tramite la nostra missione e vision, l'intenzione di adottare e promuovere un nuovo paradigma socio-economico.

Questo approccio, al giorno d'oggi, ha portato molte imprese in tutto il territorio italiano a impegnarsi attivamente e con trasparenza nella tutela delle proprie comunità. Si tratta di un modello d'impresa volto a generare benessere per le persone, rispettando le risorse del nostro pianeta e cercando un equilibrio sostenibile.

Questo rappresenta ormai già il terzo anno in cui ci prefissiamo obiettivi sfidanti per aumentare il nostro impegno verso la sostenibilità ed è per noi un piacere presentare le azioni che abbiamo messo in campo lo scorso anno per migliorare la nostra azienda.

CEO

Tiziano Arriga

La mission di Evogy

Evogy è una green tech company certificata B Corp, leader nella fornitura di servizi e soluzioni in modalità “Energy-as-a-Service” (EaaS) per l’efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. La sua missione è quella di **decarbonizzare gli edifici delle città riducendo gli sprechi di energia grazie all’intelligenza artificiale e umana**. Il cuore dell’offerta dei servizi innovativi in campo energetico e tecnologico di Evogy è Simon, un Building Energy Management System in cloud basato su tecnologia IoT (Internet of Things) e AI.



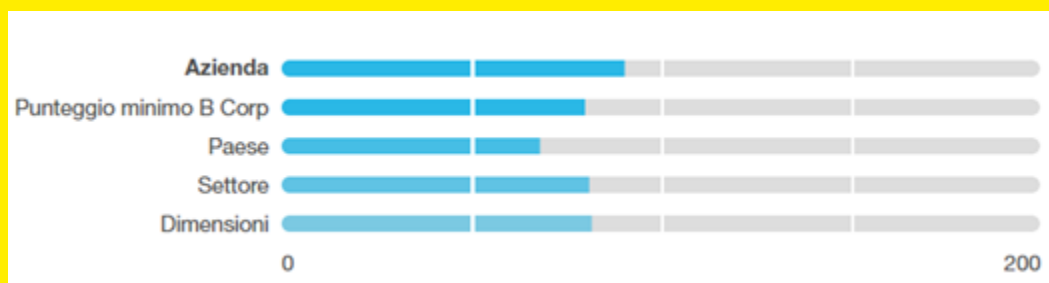
1.1 Il percorso di Evogy

Nel luglio 2022 Evogy ha ottenuto la **certificazione B Corp** con il punteggio di 90.4.

Le B Corp rappresentano un modello evoluto in termini di **azienda sostenibile e rigenerativa**. Questo movimento si impegna a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici. La visione delle B Corp è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate in quello che fanno secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulle persone e il pianeta. Le migliaia di B Corp a livello globale, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder, diffondendo così un modello economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Evogy ha intrapreso un percorso per migliorare il proprio impatto che coinvolge tutto il suo ecosistema, a partire dai suoi dipendenti e collaboratori fino ad arrivare ai clienti, fornitori e comunità locali.

1.2 Essere una B Corp



Ad oggi, ci sono **oltre 7.000 B Corp nel mondo**, di cui oltre 2.400 B Corp in Europa, che impiegano più di 600.000 dipendenti e hanno un fatturato aggregato di oltre 1.8 trilioni di dollari.

L'Italia il secondo Paese nell'Unione Europea per numero di B Corp. Il Movimento Italiano si è dimostrato tra i più attivi d'Europa, svolgendo un ruolo determinante nell'introduzione e diffusione della forma giuridica Società Benefit, ispirata al modello di Benefit Corporation che B Lab ha concepito e diffuso nel mondo a partire dal 2010.

1.3 La rendicontazione della sostenibilità

**VOGLIAMO CAMBIARE IL MODO IN CUI LE
PERSONE PENSANO E USANO LE RISORSE
E PER QUESTO REALIZZIAMO SOLUZIONI
DIGITALI CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE,
E UMANA**

La **decarbonizzazione** e la **sostenibilità** sono al centro della mission di Evogy e l'azienda si impegna a comunicarlo con trasparenza a tutti i suoi stakeholder. Evogy si impegna, come già fatto in precedenza, a rendicontare gli aspetti ambientali, economici e sociali tramite la redazione della **Relazione d'impatto** annuale. Per la società rimane essenziale e prioritario **contribuire alla promozione dei concetti di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale.**

Questo documento approfondisce gli obiettivi specifici prefissati per il raggiungimento del beneficio comune e le azioni attuate per realizzare tali obiettivi.

Finalità specifiche di beneficio comune

Anche nel corso del 2023 Evogy ha perseguito gli obiettivi prefissati seguendo le finalità specifiche di beneficio comune scelte con la modifica del proprio statuto.

In particolare, quest'anno, Evogy si è concentrata sui temi della decarbonizzazione e della digitalizzazione dell'energia per raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie di IoT, Cloud Computing e intelligenza artificiale (AI).

Questi sono rimasti i pilastri alla base della società. I temi ad essi collegati rappresentano le tappe fondamentali lungo il percorso di sviluppo e innovazione intrapreso fin dalla sua fondazione e costituiscono le linee guida per la definizione delle iniziative di impatto positivo avviate lungo questo anno.

Di seguito vengono riportate le finalità specifiche di beneficio comune inserite nell'oggetto sociale contenuto nello Statuto di Evogy.

2.1 Finalità specifiche di beneficio comune

AMBIENTE

In qualità di società Benefit Evogy si impegna ad un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

LAVORATORI

L'azienda si impegna a creare, nei rapporti con i propri dipendenti, condizioni favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro, oltre che a concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia.

CLIENTI

L'azienda si impegna ad accompagnare i propri clienti verso un uso efficiente dell'energia, ponendoli al centro della propria attività. Si impegna inoltre a relazionarsi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze, al fine di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'intera collettività.

Valutazione dell'impatto generato

3.1 Ambiente

Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2023, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Creazione di partnership/donazioni in progetti sostenibili con KPI a supporto che dimostrino l'impegno	Riduzione emissioni CO2, alberi piantati, kg di plastica	Dimostrare l'impegno e la costanza nel supporto di realtà sostenibili
Riduzione di emissioni di CO2 pari a 600 ton	KPI estratta dalla piattaforma Simon	Dimostrare la dedizione nell'ottica di riduzione delle emissioni di CO2

CREAZIONE DI PARTNERSHIP A SOSTEGNO DI PROGETTI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2023 Evogy ha avviato una partnership con l'azienda 3Bee, climate tech company leader nella tutela della biodiversità tramite la tecnologia. In particolare 3Bee utilizza l'ape come fondamentale bioindicatore raccogliendo e interpretando i dati attraverso sistemi innovativi per monitorare la salute delle api, degli impollinatori e la loro connessione con gli ecosistemi.

Insieme è stata data vita all'Oasi di Evogy, con la quale, nel corso del 2023, l'azienda ha sostenuto numerosi apicoltori sul territorio italiano. È inoltre stata data la possibilità anche ai clienti e fornitori di adottare a loro volta un alveare, sensibilizzandoli sull'importanza della biodiversità e dando loro la possibilità di collaborare in prima persona a questo importante progetto.

GLI HIGHLIGHTS DEL PROGETTO

310.000

Api protette



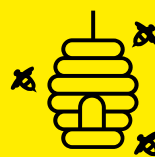
310 milioni

Fiori impollinati dalle api monitorate



6

Le adozioni degli alveari tecnologici



6

Gli apicoltori supportati



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DEI CLIENTI PARI A 600 TONNELLATE

Evogy lavora costantemente per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti attraverso l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2.

In particolare, tramite tecnologie IoT e AI, Evogy ha dimostrato l'efficacia della propria soluzione nell'abbattimento della CO2 evidenziando il reale contributo che si può fornire nei piani di decarbonizzazione.

1000

ton CO2 equivalenti evitate

+400% rispetto al 2022

= 95 ettari foresta equivalente

1.6 GWh

Risparmio energetico

250

Siti monitorati

3.2 Lavoratori

Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2023, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Iniziative, beni e servizi messi a disposizione dall'azienda per i propri dipendenti, per aumentare il loro benessere e favorirne la conciliazioni tra vita privata e professionale	Rendicontazione del l'utilizzo del welfare aziendale (quanti ne hanno usufruito e come)	Aumentare il benessere dei dipendenti e favorirne la conciliazioni tra vita privata e professionale
Organizzazione di giornate di team building	Rendicontazioni dei 2 eventi di team building che verranno proposti nel corso dell'anno	Unire il gruppo e stimolare il lavoro di squadra affrontando tematiche chiave del nostro business

SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE

Il piano welfare economico di Evogy, erogato da Banca Intesa attraverso la piattaforma Welfare Hub, ha avuto i seguenti obiettivi:

- Aumentare il coinvolgimento ed il benessere dei dipendenti;
- Offrire un programma che spazia dall'assistenza sanitaria, al supporto economico nelle necessità quotidiane, fino al tempo libero e la cultura.
- Consentire l'accesso ai vantaggi delle agevolazioni fiscali dalla normativa vigente;
- Migliorare il clima e l'immagine aziendale;

È stato garantito a tutti i dipendenti assunti a tempo indeterminato e fuori dal periodo di prova entro il 30 giugno, un pacchetto "base" di € 500, spendibili in voucher appartenenti alle categorie sotto descritte.

In aggiunta al pacchetto "base" viene erogato un ulteriore pacchetto, analogo al primo, solo per i dipendenti che, come da policy sul lavoro ibrido, osservano tre giornate di lavoro in presenza.

HIGHLIGHTS DEL PIANO WELFARE

Valore complessivamente speso (distribuito su 11 dipendenti aventi diritto per policy): **8760€**

Le categorie e la percentuale di fruizione:

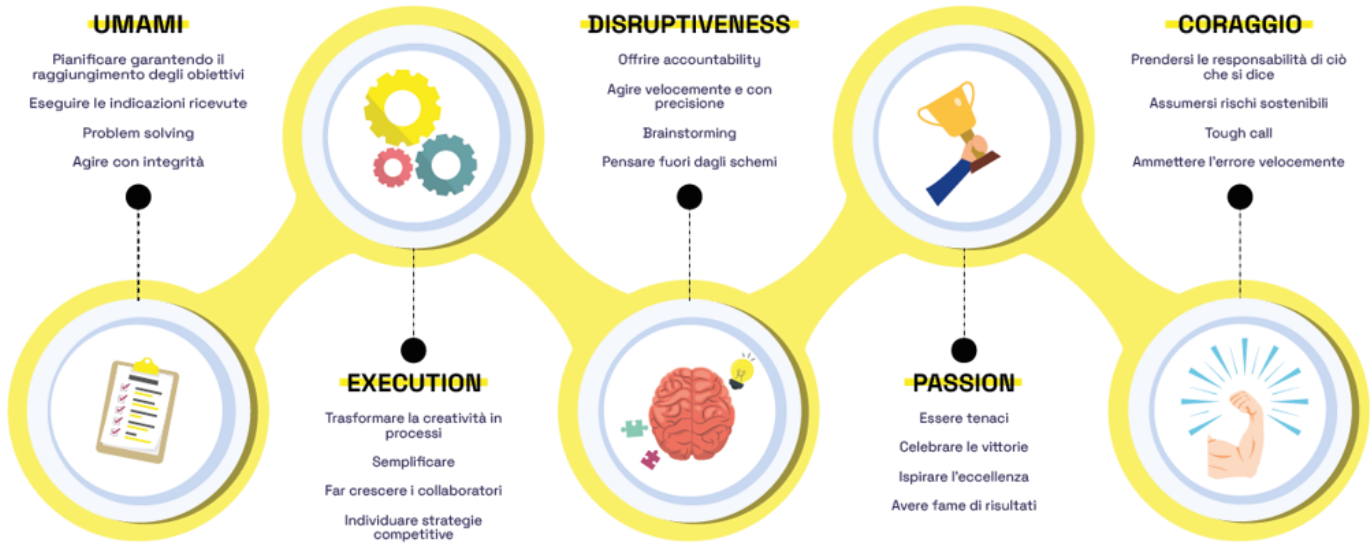
- **24%** viaggi
- **20%** shopping
- **15%** salute e benessere
- **14%** attività culturali
- **13%** carburante
- **10%** abbonamenti riviste
- **4%** Altre categorie

PERCORSO DI COACHING MANAGERIALE

Nel corso del 2023 Evogy affrontato un programma di formazione e workshop per i dipendenti, volto a migliorare le capacità di leadership e ponderato per i vari livelli di responsabilità.

Da tale attività è inoltre scaturita una Carta dei Valori, che riassume i valori fondanti per l'azienda e che devono guidare l'operato di ciascun dipendente e manager.

LA CARTA DEI VALORI DI EVOGY



Evogy continua a impegnarsi nel promuovere il benessere e lo sviluppo dei propri dipendenti attraverso iniziative innovative e sostenibili. Siamo convinti che investire nel nostro capitale umano sia fondamentale per il successo a lungo termine dell'azienda e per il raggiungimento dei nostri obiettivi sociali e ambientali come società benefit.

Giada Albertini – HR Manager



3.3 Clienti

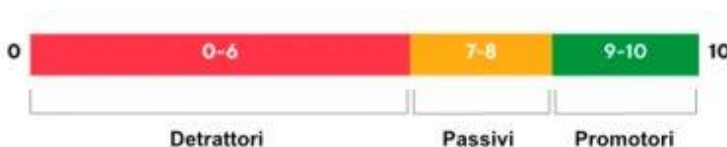
Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2023, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Costante misurazione del grado di soddisfazione dei clienti nei confronti dei servizi Evogy	Raggiungimento di un Net Promoter Score pari a 8	Indagare il sentimento dei clienti nei confronti delle soluzioni e dell'operato aziendale nell'ottica di migliorare costantemente
Creazione di una sezione all'interno della piattaforma legata alla rendicontazione ESG legati al tema energetico	Rendicontazione degli step e delle modalità che hanno portato alla creazione del nuovo modulo, Smart Readiness Indicator	Fornire una soluzione sempre aggiornata e al passo con le richieste del mercato

NET PROMOTER SCORE

Nel corso del 2023 Evogy ha condotto delle interviste 1:1 con i propri clienti al fine di approfondire le loro esigenze e di ricevere un feedback in merito alla qualità dei servizi e il grado di soddisfazione.

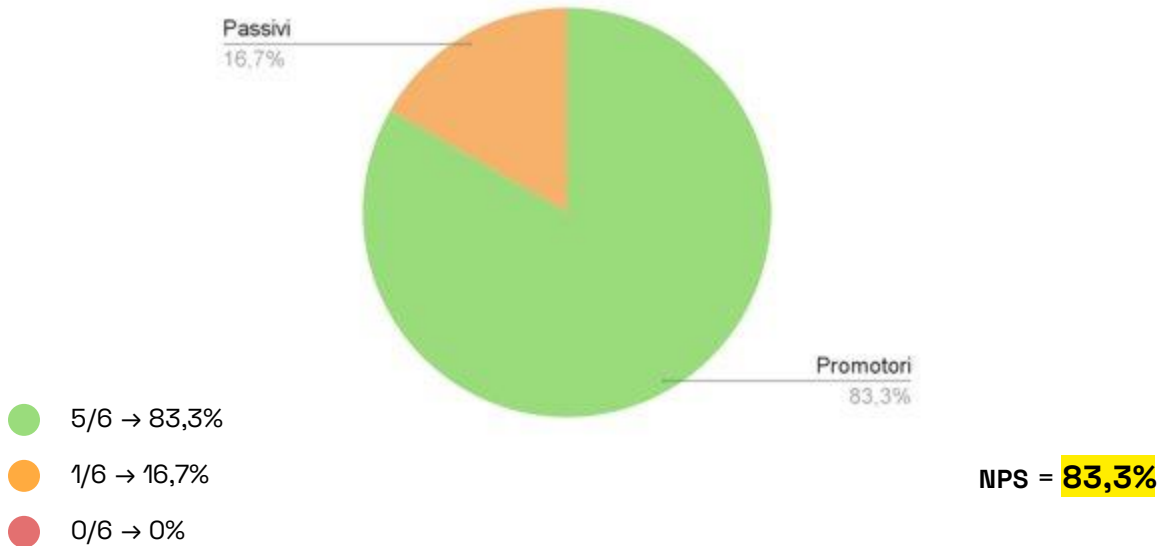
L'NPS è un sistema e un indicatore per misurare la fedeltà e la soddisfazione dei clienti. È una metrica predittiva, e fa parte della fase di referral.



La **formula** per l'NPS è:
$$NPS = (\text{Numero di Promotori} - \text{Numero di Detrattori}) / (\text{Numero di rispondenti}) \times 100$$

I RISULTATI

● Promotori → 9-10 ● Passivi → 7-8 ● Detrattori → 1-6



Dalle survey condotte è risultato un Net Promoter Score pari a **8,3**.

Secondo gli standard globali NPS, se un Net Promoter Score è superiore a 5 è positivo, se è superiore a 7 è eccezionale.

Questo punteggio rappresenta per la Società un ottimo traguardo e conferma la qualità dei servizi offerti e la competenza e professionalità del team di Evogy.

RENDICONTAZIONE ESG IN PIATTAFORMA

Nel 2023 Evogy ha cominciato ad affacciarsi alle tematiche riguardanti i rating ESG (Environmental, Social and Governance).

Gli ESG sono dei criteri che le imprese utilizzano per valutare l'impatto ambientale e sociale delle loro attività, nonché per garantire una gestione aziendale responsabile. Questi criteri sono diventati sempre più importanti negli ultimi anni, poiché le preoccupazioni ambientali e sociali sono cresciute a livello globale.

Ad oggi non è ancora stato sviluppato un modulo ESG all'interno della piattaforma di Simon, ma il team sta lavorando per trovare la soluzione ottimale che possa fornire dei dati utili e certificati per i clienti che possano essere sfruttati nei loro report ESG. In quest'ottica l'azienda sta sviluppando delle partnership con altre società esperte nella realizzazione di piani di decarbonizzazione.

Inoltre Evogy sta approfondendo la tematica riguardanti l'SRI (Smart Readiness Indicator), un sistema che valuta la capacità di un edificio di adattarsi alle nuove tecnologie e di gestire l'energia in modo efficiente. Questo indice valuta la prontezza tecnologica dell'edificio come l'infrastruttura IT, la gestione energetica, la sicurezza e la connettività. Questo sistema di valutazione è stato sviluppato per essere utilizzato come strumento per migliorare le prestazioni energetiche degli edifici, aiutando a ridurre l'impatto ambientale e a migliorare la qualità della vita degli occupanti dell'edificio.

Gli obiettivi specifici per il 2024

Nell'ottica di continuare a contribuire al beneficio comune della collettività, Evogy si è prefissata degli obiettivi, in relazione alle tre finalità specifiche del proprio Statuto societario, anche per il 2024, così come di seguito descritto.

AMBIENTE

In qualità di società Benefit Evogy si impegna ad un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Azioni programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Riduzione di emissioni di CO2 pari a 1600 ton	Grafici e KPI Simon	Dimostrare la dedizione nell'ottica di riduzione delle emissioni di CO2

LAVORATORI

L'azienda si impegna a creare, nei rapporti con i propri dipendenti, condizione favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro, oltre che a concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia.



Azioni programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Organizzazione di eventi e attività di engagement aziendale	Rendicontazione degli eventi che verranno proposti nel corso dell'anno	Aumentare il senso di appartenenza all'azienda, stimolare il lavoro di squadra e contribuire alla formazione di una coscienza ambientale e sociale

CLIENTI

L'azienda si impegna ad accompagnare i propri clienti verso un uso efficiente dell'energia, ponendoli al centro della propria attività. Si impegna inoltre a relazionarsi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze, al fine di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'intera collettività.

Nel 2024 continueremo con l'obiettivo già prefissato per il 2023, ma non ancora terminato. Ci impegneremo ad approfondire come utilizzare al meglio i dati di Simon per metterli al servizio delle rendicontazioni ESG dei nostri clienti.

Azioni programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Creazione di una sezione all'interno della piattaforma legata alla rendicontazione ESG (per quanto riguarda la parte Environment) o creazione di una partnership con enti certificatori	Rendicontazione degli step e delle modalità che hanno portato alla creazione del nuovo modulo e/o approfondimento della partnership con ente terzo per la rendicontazione ESG	Fornire una soluzione sempre aggiornata e al passo con le richieste del mercato che supportino il cliente nel suo percorso di decarbonizzazione





Via Pastrengo,9
Seriate (BG) – 24068

www.evogy.it
info@evogy.it

Linkedin
[Evogy srl](#)

