

MARKUP 333
RETAIL REAL ESTATE

Il più grande centro commerciale della Sicilia occidentale ha come partner Simon, il Bems-Building energy management system di Evogy

 Roberto Pacifico

Forum Palermo risparmia energia con Simon



Tiziano Arriga
fondatore e ceo di Evogy

Evogy è una tech company italiana (con sede a Bergamo) specializzata nell'ottimizzazione della gestione energetica degli edifici attraverso la digitalizzazione. Utilizza l'intelligenza artificiale per la conduzione dinamica e predittiva degli impianti tecnologici degli edifici. Supporta aziende del settore terziario e industriale per aiutarle a efficientare e ridurre i loro consumi, abbattere le emissioni e i costi. Evogy offre ai propri clienti gli strumenti per gestire le emissioni di CO₂ in modo innovativo, con l'intento di rendere la gestione dell'energia sempre più decentrata e democratizzata. Acqua & Sapone ha affidato a Evogy il progetto di decarbonizzazione ed efficientamento energetico di 22 punti di vendita. Oltre 16 tonnellate di CO₂ evitate e un risparmio energetico pari al 19% sono i primi risultati; Multi Italy ha incaricato Evogy della gestione smart e digitale dei consumi energetici di Forum Palermo, il più grande centro commerciale della Sicilia nord-occidentale.

Grazie alla reportistica e ai grafici elaborati da Simon (il Bems-Building energy management system, in cloud basato su tecnologia IoT e AI che opera attraverso la creazione di un modello energetico digitale dell'edificio "digital twin") il centro commerciale controlla e gestisce in maniera dinamica e predittiva tutti gli impianti del sistema di climatizzazione degli ambienti. Evogy fornisce inoltre a Multi i kpi utili per redigere il suo report Esg e rendicontare tutte le attività di efficientamento energetico su cui l'azienda sta investendo.

Il progetto si inserisce nel percorso di sostenibilità avviato da Multi a Forum Palermo a partire dal 2015, che ha portato a fine 2023 a ridurre i consumi totali di circa il 45%. Il 20% della diminuzione è dovuta alla minor richiesta di energia da rete, conseguente all'autoproduzione dall'impianto fotovoltaico di 2.500 mq. Il restante 25% rappresenta invece una vera e propria riduzione del fabbisogno di energia del centro commerciale, ottenuta in parte grazie alle best practices attuate nella gestione degli impianti nel corso degli anni, e in parte attraverso la sostituzione di 20 unità rooftop per la climatizzazione estiva e invernale delle aree comuni. L'obiettivo della collaborazione con Evogy è di raggiungere un ulteriore 15% circa di riduzione dei consumi di energia elettrica nel giro dei primi 12 mesi, corrispondente a un abbattimento annuo delle emissioni pari a 35 tonnellate equivalenti di CO₂. Il sistema di Bems gestito da Simon di Evogy permette di rispondere immediatamente alle reali esigenze energetiche del fabbricato. Per un centro commerciale è importante controllare le curve dei consumi e verificare che siano solo quelli strettamente necessari. "In altri immobili in gestione stiamo installando sistemi per la produzione di energia (impianti fotovoltaici) -aggiunge Luisa Rivilli, head of technical di Multi Italy- e quindi occorrerà capire se ci sono dei momenti in cui la produzione in eccesso può essere utilizzata per alimentare altre aree, lavorando sul complesso dell'asset e non solo sugli spazi comuni". 