

## RETAIL &amp; SERVIZI

Venchi si prepara a un futuro consapevole, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> e i consumi grazie a Simon di Evogy

# L'industria del cioccolato è dolce anche con l'ambiente

Leo Sorge

Il mercato alimentare è in continuo movimento nella direzione di prodotti migliori e lavorazioni sempre più sostenibili. In questa direzione si muove con forza Venchi, marchio storico nel mondo del cioccolato. La sua evoluzione muove su diverse direttrici, dal miglioramento della filiera all'ottimizzazione degli stabilimenti, per arrivare ai nuovi negozi diretti: tutte le azioni sono orchestrate in ottica di sostenibilità e di transizione 5.0. "Venchi è in crescita, quindi era oppor-

tuno gestire secondo criteri di sostenibilità l'intera azienda attuale e futura -dice **Sojourner Morrell**, Esg Manager Venchi- nel 2024 abbiamo presentato il nostro primo bilancio di sostenibilità". I traguardi raggiunti da Venchi sono significativi, con la riduzione delle emissioni equivalenti di CO<sub>2</sub> pari a 78 tonnellate e dei consumi energetici del 10%.

Questi risultati rappresentano solo i primi step di un **progetto ambizioso avviato nel 2023 in collaborazione con Evogy**, una tech company innovativa specializzata nell'ottimizzazione dei consumi energetici attraverso

tecnologie digitali avanzate. "Grazie ai software Bems è possibile ottenere risparmi importanti senza dover forzatamente cambiare le macchine già a disposizione -spiega **Amos Ronzino**, responsabile partnership Evogy- con vantaggi diretti sui consumi e indiretti sulla gestione complessiva degli asset".

Questi risultati sono certamente cruciali per gli obiettivi Esg, ma anche per l'accesso agli incentivi previsti dal Piano Transizione 5.0, volto a favorire l'innovazione e la trasformazione digitale delle imprese italiane. Il progetto ha preso avvio presso lo stabilimento

**10%**

riduzione dei consumi

**20.000 mq**

superficie dello stabilimento

**80%**tonnellate di CO<sub>2</sub> in meno immesse in atmosfera

mento produttivo di Castelletto Stura (Cn), dove Venchi ha voluto migliorare l'efficienza dei propri impianti tramite l'adozione di un sistema di gestione energetica digitale e centralizzata. **L'azienda ha già implementato un impianto fotovoltaico e di cogenerazione per soddisfare parte del fabbisogno energetico del proprio stabilimento**, dimostrando di voler adottare un approccio integrato e a lungo termine verso la sostenibilità.

Grazie all'introduzione di Simon, il Building Energy Management System fornito da Evogy, il sito ha ora la capacità di monitorare in tempo reale i consumi energetici e ottimizzare dinamicamente il funzionamento degli impianti di climatizzazione.

**Simon sfrutta tecnologie IoT (internet of things) e intelligenza artificiale** per analizzare continuamente i dati e fornire raccomandazioni in tempo reale. Il software può essere usato attraverso delle Api di programmazione, eventualmente integrate da software specifico adatto ai singoli dispositivi, per presentare all'azienda una visione omogenea e completa indipendentemente dai macchinari e dai sensori che vengono fisicamente implementati.

I Bems consentono di monitorare e controllare in maniera automatizzata vari aspetti legati al consumo energetico di un edificio o di un impianto produttivo. Nel caso di Venchi, **il Bems implementato da Evogy ha permesso di passare da una gestione manuale e disaggregata a una soluzione centralizzata**, in grado di gestire l'intero perimetro degli impianti.

In un contesto produttivo come quello di Venchi, che si estende su una superficie complessiva di 20.000 mq, di cui 13.000 mq coperti da impianti produttivi, magazzini e uffici, l'introduzione di un sistema Bems non solo ha portato a risparmi energetici significativi, ma ha anche migliorato l'affidabilità e



**AMOS RONZINO**  
RESPONSABILE  
PARTNERSHIP DI EVOGY



**SOJOURNER MORRELL**  
ESG MANAGER DI VENCHI

la trasparenza delle operazioni. "Venchi sta aprendo dei negozi di vendita diretta al pubblico ed è già partita con due punti di vendita a Firenze, un progetto che vedrà evoluzioni in Italia e anche in Europa -annuncia Morrell- ed era necessario sviluppare una politica energetica corretta".

"Simon gestisce tranquillamente necessità a due diversi livelli, l'impianto di produzione con necessità custom anche per gestire fotovoltaico e cogenerazione, e i negozi che invece hanno una gestione standardizzata -riprende Ronzino- anche considerando l'entrata in vigore della **normativa Tide**". Il Testo integrato del dispacciamento elet-

trico è stato sviluppato da Arera per promuovere la sostenibilità e facilitare la transizione energetica ed è entrato in vigore il 1° gennaio 2025.

L'approccio alla tecnologia di Evogy è morbido rispetto agli investimenti, ma preciso nei risultati. Un esempio è **Chorus Life**, il progetto di riqualificazione urbana che ha trasformato un'area industriale dismessa di Bergamo in un innovativo smart district. Chorus Life si estende su una superficie di circa 150.000 metri quadrati, di cui 70.000 recuperati, con digital twin e smart grid integrate in un Gsm, global system model: è proprio Simon di Evogy a gestire la smart grid di questo ambizioso sistema.

Le caratteristiche principali di Simon comprendono il monitoraggio in tempo reale, la gestione dinamica migliorata dall'AI, l'integrazione con sistemi ed impianti già esistenti, l'ottimizzazione dei consumi su sprechi ed emissioni e il supporto alle attività di rendicontazione, e quindi agli obiettivi, in ottica Esg.

Il progetto di efficientamento energetico è parte di un più ampio percorso che riguarda la trasformazione sostenibile dell'intera società. Da anni, Venchi sta portando avanti questo progetto di miglioramento dei processi produttivi, della selezione delle materie prime e quindi la sostenibilità della sua catena di fornitura. L'obiettivo dell'azienda è quello di minimizzare l'impatto ambientale lungo tutta la filiera produttiva, dalla coltivazione del cacao alla distribuzione dei prodotti finiti.

"Venchi si muove attivamente per migliorare la filiera del cacao e nel 2025 punta ad essere **certificata Rainforest Alliance per il 100% del prodotto** -dice l'Esg manager dell'azienda- ad esempio introducendo questa certificazione in Venezuela, Paese produttore di cacao ancora non certificato".