

# Ai e IoT per supermercati eco-friendly

Leo Sorge - 23 Settembre 2024



*Ergon ha avviato un progetto di efficientamento energetico e ambientale avvalendosi della competenza di Evogy*

Circa il 4% dell'energia italiana serve a far funzionare la moderna distribuzione italiana. Si tratta di volumi enormi, sui quali è possibile intervenire in maniera concreta, migliorando l'ambiente dai magazzini ai negozi e il comfort di visitatori e dipendenti. Sono **digitalizzazione e intelligenza artificiale** a guidare oggi la decarbonizzazione in Europa e Italia, rendendo più efficienti e meno impattanti i luoghi delle nostre attività quotidiane, come fare la spesa.



Un'azienda della distribuzione organizzata con **450 punti di vendita** in Sicilia e nel Sud Italia ha avviato un progetto di efficientamento energetico e ambientale collaborando con una tech company italiana specializzata in soluzioni digitali per la gestione intelligente dei consumi energetici. Parliamo di **Ergon**, a cui fanno capo le insegne Despar, Interspar, Eurospar, AltaSfera e Ard in Sicilia e in altre regioni del Sud Italia. Ergon ha avviato un progetto di efficientamento energetico e ambientale avvalendosi della competenza di **Evogy**, che è una società Benefit con certificazione B Corp.

## I progetti pilota e gli obiettivi

Il progetto pilota parte da due punti vendita in Sicilia, l'AltaSfera di Siracusa e l'Interspar Le Dune di Comiso. Gli obiettivi sono grandi: **ridurre 33 tonnellate di CO<sub>2</sub>, diminuire del 15% i consumi energetici per la climatizzazione e ottenere un ritorno dell'investimento in 2,2 anni**. Una volta a regime, la soluzione implementata permetterà di monitorare le performance energetiche di tutti i locali, intervenire in modo dinamico e predittivo sui consumi in eccesso, programmare la manutenzione degli impianti e migliorare le condizioni ambientali con una gestione smart degli impianti Hvac. Oltre ai risultati attesi, "Ergon avvierà la sperimentazione di nuovi virtuosi comportamenti finalizzati alla sostenibilità ambientale", dice **Concetta Lo Magno**, responsabile marketing di Ergon.