



Net-Zero: le tecnologie digitali per aiutare le aziende a mitigare l'impatto ambientale

Home > Sostenibilità

Condividi questo articolo



Un obiettivo che si raggiunge riducendo drasticamente le emissioni attraverso l'adozione di normative stringenti. Ma è anche necessario un cambiamento culturale da parte della società e del mondo del business. Qual è la roadmap che le aziende devono mettere in atto

16 Mar 2022

Stefano Zanin

CTO e co-fondatore di Evogy



È sempre più attuale il tema del **Net-Zero** riferito alle emissioni di gas serra, cioè la parità fra i gas emessi e quelli rimossi dall'atmosfera, e la pressione su istituzioni e aziende per definire obiettivi di riduzione delle emissioni e validare i progressi ottenuti è più forte che mai.

Argomenti trattati

Approfondimenti

- C climate change
- D decarbonizzazione
- D digitalizzazione
- I Intelligenza Artificiale
- I Internet of Things
- S sostenibilità

Articoli correlati

Fonti pulite

Energie rinnovabili: quali sono, vantaggi e stato dell'arte in Italia (e nel mondo)

28 Giu 2021

Sostenibilità

Green Software Engineering: cos'è, perché è importante per l'ICT

03 Nov 2021

Energy management

Gruppo San Donato, un impegno a tutto campo per la sostenibilità e l'efficienza energetica

02 Feb 2022

Decarbonizzazione

Decarbonizzazione: le norme non bastano, serve l'innovazione tecnologica

24 Ago 2021

Il consenso della comunità scientifica è che sia necessario limitare l'aumento della temperatura globale a 2°C (meglio ancora a 1,5°C) rispetto ai livelli del periodo preindustriale. La comunità globale ha risposto nel 2015 con l'accordo di Parigi, ma c'è ancora molto lavoro da fare. Collettivamente siamo tutti responsabili del nostro impatto sul pianeta ed è vitale implementare un cambiamento verso una Net Zero economy.

Questo obiettivo si raggiunge riducendo drasticamente le emissioni attraverso l'adozione di normative stringenti, ma è anche necessario un cambiamento culturale da parte della società e del mondo del business. Sempre più aziende, infatti, si rendono conto che la tutela e la crescita del proprio business passa dall'adozione di una strategia di neutralizzazione delle emissioni di carbonio (*decarbonizzazione*). Qual è la roadmap che le aziende devono mettere in atto per raggiungere l'obiettivo?

Indice degli argomenti ▲

Net Zero: cominciare con un piano d'azione
La trasformazione del settore energetico

Net Zero: cominciare con un piano d'azione

Come suggerisce Gartner nella ricerca Race to Net-Zero Greenhouse Gas Emissions, il primo passo consiste nello **stilare un piano d'azione misurando la propria baseline di emissioni di gas serra (GHG)** e stanziando fondi per implementare progetti di riduzione. Il passo successivo sarà integrare gli obiettivi net zero nelle politiche aziendali e produrre un budget annuale di sostenibilità per implementare le azioni necessarie. Perché il percorso sia un successo, questo deve essere condiviso a tutti i livelli aziendale, dal management ai dipendenti.

 WHITEPAPER

ESG: tutto quello che c'è da sapere

 Sviluppo Sostenibile

Leggi l'informativa privacy

E-mail



- Consente all'invio di materiale promozionale, compimento di ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali con modalità di contatto automatizzate e tradizionali delle Contitolari per conto di terzi (senza comunicazione dei dati ai medesimi) che appartengono al ramo manifatturiero, di servizi (in particolare ICT) e di commercio.

[SCARICA IL WHITE PAPER](#)

Un altro punto essenziale è quello di **applicare tecnologie che permettono di individuare le fonti di emissioni e aiutano a ridurle.**

In questo senso è importante implementare progetti operativi di risparmio energetico e tener conto dei consumi, ma anche massimizzare l'approvvigionamento di energia pulita, ad esempio attraverso contratti che prevedano l'acquisto di energia rinnovabile certificata.

Questo piano di intervento avvia un ciclo virtuoso anche nel rapporto tra le aziende e i loro clienti, aprendo opportunità per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e partnership che aiutino i clienti a raggiungere i propri obiettivi di riduzione delle emissioni.



La trasformazione del settore energetico

Se l'azzeramento delle emissioni globali di anidride carbonica (CO₂) entro il 2050 è indispensabile, è evidente come questa sia una delle più grandi sfide che l'umanità abbia mai affrontato nella sua storia. Secondo l'**International Energy Agency**, il settore energetico è oggi la fonte di circa tre quarti delle emissioni di gas serra, quindi per mitigare gli effetti del cambiamento climatico è necessaria una completa trasformazione del modo in cui produciamo, trasportiamo e consumiamo energia.

Il percorso verso l'azzeramento delle emissioni nette è complesso e richiede l'immediato e massiccio dispiegamento di tutte le fonti di energia pulita disponibili e investimenti in efficienza e in

innovazione. Le aziende devono guardare a un quadro più ampio e a lungo termine e impegnarsi nel contenimento e riduzione delle emissioni complessive: efficientamento energetico, transizione verso le energie rinnovabili, contenimento dei viaggi aziendali e, in generale, tutte quelle azioni e comportamenti volte a ridurre la propria *carbon footprint* devono diventare lo standard delle politiche aziendali.

In questo senso è oggi possibile utilizzare tecnologie avanzate quali l'Internet of Things (IoT) e l'intelligenza artificiale per gestire in maniera automatica e intelligente, quindi efficiente, i diversi dispositivi che utilizzano energia in ambienti industriali, civili e domestici. AI, IoT e Machine Learning **consentono di gestire i bilanci energetici delle aziende in maniera efficace, efficiente e scalabile, contribuendo a delineare un percorso di transizione energetica che passa dall'analisi dei bisogni per arrivare a definire gli obiettivi di efficientamento energetico.** La tecnologia è quindi un fattore abilitante nel creare un percorso il cui obiettivo finale è quello del conseguimento del Net Zero.



@RIPRODUZIONE RISERVATA



Stefano Zanin

CTO e co-fondatore di Evogy

Articolo 1 di 5

EnergyUp.tech

Seguici



About

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

[AI4BUSINESS](#)

[BIGDATA4INNOVATION](#)

[BIG DATA & ANALITYCS](#) [ZEROUNO](#)

[BLOCKCHAIN4INNOVATION](#)

[CLOUD COMPUTING](#) [ZEROUNO](#)

[CYBERSECURITY](#) [CORCOM](#)

Digital Transformation

[AGENDADIGITALE.EU](#)

[CORCOM](#)

[DIGITAL4EXECUTIVE](#)

[DIGITAL4PMI](#)

[TECHCOMPANY360](#)

[ZEROUNO](#)

Industry

[AGRIFOOD.TECH](#)

[AUTOMOTIVEUP](#)

[BANKINGUP](#)

[ENERGYUP](#)

[HEALTHTECH360](#)

[INDUSTRY4BUSINESS](#)