

**Relazioni Pubbliche
e Ufficio Stampa:
gli incarichi
della settimana**

27

RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale; uno sguardo esaustivo ai nuovi incarichi e ai progetti italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore

● **Mandarina Duck nuovo cliente di Errani Studio**

Errani Studio seguirà le attività di comunicazione – ufficio stampa, pubbliche relazioni e digital PR – di Mandarina Duck, azienda di moda italiana specializzata nella pelletteria e articoli da viaggio. Mandarina Duck nasce nel 1977 a Bologna. Sin dall'inizio, materiali innovativi, design originale, funzionalità e un uso marcato del colore, rappresentano le chiavi del successo in un merca-

to della pelletteria monopolizzato da prodotti tradizionali e quasi monocromi. Errani Studio avrà tra i principali obiettivi della collaborazione il consolidamento dell'immagine del brand a livello prodotto, corporate e digital sulla scena italiana.

● **A Barabino & Partners la comunicazione corporate di Rimorchiatori Riuniti e Reway Group**

Rimorchiatori Riuniti, società attiva da un secolo nel rimorchio portuale e più recentemente anche nell'armamento e nella gestione di unità per trasporto di carichi secchi e liquidi alla rinfusa come pure nell'offshore, prestando con mezzi propri servizi e assistenza all'industria dell'approvvigionamento energetico, ha nominato Barabino & Partners quale consulente per la propria comunicazione corporate. Nata nel 1922 come società di rimorchio portuale nel porto di ▶

▶ Genova grazie all'intuito e allo spirito imprenditoriale di antiche famiglie genovesi, è diventata negli anni l'operatore leader in Italia e nel Mediterraneo per

tale servizio essenziale per la sicurezza della navigazione e della manovra nei porti. Attraverso Rimorchiatori Mediterranei S.p.A., holding a cui fanno capo la totalità delle attività di rimorchio portuale, il Gruppo opera attraverso concessioni pluriennali in numerosi porti italiani, tra cui Genova, Salerno, Augusta, Siracusa, Milazzo, Ravenna, Ancona e altri scali e all'estero nei porti di Malta, Floro (Norvegia) e in alcuni terminal carboniferi in Colombia, oltre a essere presente, attraverso partecipazioni strategiche, nel porto di Trieste e al Pireo. Il Gruppo conta complessivamente oltre 1.000 addetti e una flotta moderna e all'avanguardia composta da un centinaio di rimorchiatori portuali e d'altura tecnologicamente all'avanguardia. Il fatturato consolidato 2020 è stato pari a oltre 150 milioni di euro. L'attività di Barabino & Partners, coordinata dai vertici di Rimorchiatori Riuniti, contribuirà a mantenere un flusso costante di comunicazione sulle attività del Gruppo, supportandone il percorso di crescita nei rispettivi mercati di riferimento.

Anche Reway Group, il più grande operatore italiano nel settore del risanamento di infrastrutture stradali e autostradali (ponti, viadotti e gallerie), ha nominato Barabino & Partners quale consulente per la propria comunicazione corporate. Controllata al 100% dalla famiglia Luccini, Reway Group è una Capogruppo operativa che controlla le società M.G.A. Manutenzioni Generali Autostrade (55%), Soteco (80%) e TLS Tecnologia Lavori Stradali (70%), tre delle principali società attive in Italia nel settore della manutenzione e

del risanamento di infrastrutture stradali e autostradali. Nel dettaglio, M.G.A. Manutenzioni Generali Autostrade (sede: Licciana Nardi, provincia di Massa Carrara) è dal 1996 tra i principali operatori nel settore delle ristrutturazioni e ripristini di gallerie e viadotti autostradali, Soteco (sede: Aulla, provincia di Massa Carrara) è attiva dal 2014 nel settore dei rivestimenti/risanamenti strutturali di gallerie e installazione di barriere acustiche e TLS Tecnologia Lavori Stradali (sede: Latina) opera dal 2012 nel settore degli adeguamenti sismici di viadotti, ponti e gallerie. A livello consolidato, le società controllate hanno generato nel 2020 un fatturato totale di 72,8 milioni di euro e impiegano complessivamente 450 addetti. L'attività di Barabino & Partners contribuirà a mantenere un flusso costante di comunicazione sulle attività del Gruppo, supportandone il percorso di crescita in un settore, quello dell'ammodernamento del sistema infrastrutturale, in fortissima crescita in Italia.

● **Isolmant affida a Soluzione Group le media relations**

Nuova acquisizione per Soluzione Group è Isolmant, brand di Tecna-sfalti, storica azienda del comparto edilizia, e specificatamente nel settore dell'isolamento acustico e termico. L'incarico prevede la gestione delle relazioni con i me-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



dia del mondo trade e una consulenza continuativa nell'utilizzo strategico dei canali social con l'obiettivo di guidare l'evoluzione di Isolmant verso un brand di tipo aspirazionale e iconico, capace di interagire con un pubblico particolarmente eterogeneo, sia in ambito B2B che B2C. Focus prioritario, lato PR, mantenere una proficua collaborazione con i media, offline e online, fornendo contenuti approfonditi e di interesse

per il target professional. Una redazione dedicata è già operativa nell'organizzazione di un piano editoriale che veda valorizzare e declinare l'expertise e notorietà di Isolmant attraverso case history e news di natura corporate e di prodotto, finalizzati a implementare la visibilità e affidabilità riconosciuta del brand presso distributori, grossisti, progettisti, architetti e costruttori. Compito dell'Head of Digital di Soluzione Group, Michele Rinaldi, sarà di un attento affiancamento al team marketing aziendale nella riorganizzazione dell'architettura digitale del brand e delle iniziative rivolte ad un'ottimale gestione dei profili social finalizzate ad ottenere il miglior engagement e un rinnovato positioning del brand presso l'end user. Un incarico che conferma l'attualità e modernità di approccio dell'agenzia, basato sull'integrazione delle PR tradizionali con il mondo Digital, entrambe Business Unit presenti all'interno dell'organizzazione, per cui in grado di garantire un efficiente lavoro di squadra nel mettere in atto campagne e strategie trasversali con l'obiettivo di governare la reputation delle imprese.

● Evogy sceglie Imageware

Evogy, innovativa azienda italiana attiva nel settore dell'Energy Management, ha scelto Imageware per la propria attività di relazioni pubbliche che prevede un supporto alla comunicazione aziendale e di prodotto oltre al consolidamento dei rapporti con i media. La scelta di Imageware arriva in un momento in cui Evogy, fondata nel 2018, raggiunge una fase di maturità nel proprio business plan, passando da startup a scaleup, e si pone l'ambizioso traguardo di crescere per diventare punto di riferimento in un mercato relativamente nuovo come quello della gestione dell'energia, che oggi più

che mai è una risorsa strategica per ogni azienda e organizzazione. Azienda ad alto contenuto tecnologico, Evogy ha come mission quella di utilizzare l'IoT, il Cloud Computing e l'intelligenza artificiale per digitalizzare il mondo dell'energia, con l'obiettivo di aiutare le aziende a migliorare la propria efficienza energetica in maniera automatizzata. Grazie alla sua offerta erogata in modalità as-a-service, Evogy consente alle aziende di affrontare il proprio bilancio energetico come un costo operativo, riducendo i costi, rientrando più rapidamente dall'investimento e azzerando gli sprechi. Nella visione di Evogy quello della transizione energetica è un percorso che parte dall'analisi dei bisogni del cliente e dalla definizione condivisa degli obiettivi di ecosostenibilità dei loro edifici. La tecnologia in questo senso è un fattore abilitante che facilita l'implementazione di processi di riduzione dei consumi e di conseguente riduzione delle emissioni di CO2. L'offerta di servizio di Evogy è basata sulla suite di servizi Simon, che si declina in tre pilastri: SimonLab, che ottimizza in tempo reale le risorse energetiche degli edifici; SimonBill verifica delle fatture energetiche e SimonCER per le comunità energetiche e flessibilità elettrica. Il cuore dell'offerta di Evogy è SimonLab, declinato in pacchetti progressivamente più completi, che implementa algoritmi di intelligenza artificiale per rendere dinamico e predittivo il funzionamento degli impianti, allungandone il ciclo di vita. Disporre di dati in tempo reale consente inoltre di tenere traccia dei consumi energetici, dello stato degli impianti aziendali e delle condizioni di comfort negli edifici, ponendo anche obiettivi di consumo e limiti di budget per tenere sotto controllo la spesa energetica.