

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/tecnologie/sostenibilita/net-zero-il-percorso-green-intrapreso-da-evogy/>

BitMAT BitMATv Top Trade Linea EDP Itis Magazine Speciale Data Center Industry 4.0 Sanità Digitale Redazione Contattaci



NEWS ▾ INTERNET ▾ SICUREZZA ▾ CASE HISTORY ▾ TECNOLOGIE ▾ MERCATO ▾ VERTICAL ▾ APP ▾



Home > Portale BitMAT > Portale Focus On

Net-Zero: il percorso green e digitale intrapreso da Evogy

Da **Redazione BitMAT** - 22/03/2022



Stefano Zanin di Evogy spiega come l'azienda utilizza la tecnologia digitale per aiutare le aziende nel percorso Net-Zero.



È sempre più attuale il tema del Net-Zero riferito alle emissioni di gas serra, cioè la parità fra i gas emessi e quelli rimossi dall'atmosfera, e la pressione su istituzioni e aziende per definire obiettivi di riduzione delle emissioni e validare i progressi ottenuti è più forte che mai.

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



Alla scoperta del manzo giapponese Wagyu in ristoranti e punti vendita di tutta Europa

25/02/2022



Synology: lo storage diventa smart

16/02/2022



Stormshield: allarme sicurezza in sanità

11/02/2022



InfoCert, il tuo partner per i servizi di Digital Trust

14/12/2021

Il consenso della comunità scientifica è che sia necessario limitare l'aumento della temperatura globale a 2°C (meglio ancora a 1.5°C) rispetto ai livelli del periodo preindustriale. La comunità globale ha risposto nel 2015 con l'**accordo di Parigi**, ma c'è ancora molto lavoro da fare. Collettivamente siamo tutti responsabili del nostro **impatto** sul pianeta ed è vitale implementare un cambiamento verso una Net-Zero economy.

Questo obiettivo si raggiunge riducendo drasticamente le emissioni attraverso l'adozione di normative stringenti per ridurre le emissioni, ma è anche necessario un cambiamento culturale da parte della società e del mondo del business. Sempre più aziende infatti si rendono conto che la tutela e la crescita del proprio business passa dall'adozione di una strategia di neutralizzazione delle emissioni di carbonio (decarbonizzazione). Qual è la road map che le aziende devono mettere in atto per raggiungere l'obiettivo?

Piano d'azione

Come suggerisce **Gartner** nella ricerca "**Race to Net-Zero Greenhouse Gas Emissions**", il primo passo consiste nello stilare un piano d'azione misurando la propria baseline di emissioni di gas serra (GHG) e stanziando fondi per implementare progetti di riduzione. Il passo successivo sarà integrare gli obiettivi net zero nelle politiche aziendali e produrre un budget annuale di sostenibilità per implementare le azioni necessarie. Perché il percorso sia un successo, questo deve essere condiviso a tutti i livelli aziendale, dal management ai dipendenti.

Un altro punto essenziale per il percorso Net-Zero è quello di applicare tecnologie che permettono di individuare le fonti di emissioni e aiutano a ridurle. In questo senso è importante implementare progetti operativi di risparmio energetico e tener conto dei consumi, ma anche massimizzare l'approvvigionamento di energia pulita, ad esempio attraverso contratti che prevedano l'acquisto di energia rinnovabile certificata.

Questo piano di intervento avvia un ciclo virtuoso anche nel rapporto tra le aziende e i loro clienti, aprendo opportunità per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e partnership che aiutino i clienti a raggiungere i propri obiettivi di riduzione delle emissioni.

Trasformazione del settore energetico

Se l'azzeramento delle emissioni globali di anidride carbonica (CO₂) entro il 2050 è indispensabile, è evidente come questa sia una delle più grandi sfide che l'umanità abbia mai affrontato nella sua storia. Secondo l'**International Energy Agency**, il settore energetico è oggi la fonte di circa tre quarti delle emissioni di gas serra, quindi per mitigare gli effetti del cambiamento climatico è necessaria una completa trasformazione del modo in cui produciamo, trasportiamo e consumiamo energia.

Il percorso verso il Net-Zero è complesso e richiede l'immediato e massiccio dispiegamento di tutte le fonti di energia pulita disponibili e investimenti in efficienza e in innovazione. Le aziende devono guardare ad un quadro più ampio e a lungo termine ed impegnarsi nel contenimento e riduzione delle emissioni

Mercati e Nomine



Gaetano Miccichè
nuovo presidente di
Engineering

Redazione BitMAT 29/03/2022



Stefano Ravani è
General Manager Italy di
Back Market

Redazione BitMAT 23/03/2022



Nicola Altavilla nuovo
Country Manager per
l'Italia di Armis

Redazione BitMAT 22/03/2022

App & Device



Kipy: in arrivo nuovi
sviluppi tecnici

Redazione BitMAT 28/03/2022



MSI lancia i suoi nuovi
notebook con
processori INTEL CORE
12° GEN

Redazione BitMAT 24/03/2022



ManoManoPro cresce e
si propone come
partner delle PMI
italiane

Redazione BitMAT 23/03/2022

I più letti



Cashback online: perché
conviene utilizzarlo per
acquistare online

Redazione BitMAT 30/03/2022



Gaetano Miccichè
nuovo presidente di
Engineering

Redazione BitMAT 29/03/2022



Gamma Mercedes EQ
da Trivellato, le ricariche
sono comprese per un
anno

Redazione BitMAT 01/04/2022

complessive: efficientamento energetico, transizione verso le energie rinnovabili, contenimento dei viaggi aziendali e, in generale, tutte quelle azioni e comportamenti volte a ridurre la propria carbon footprint devono diventare lo standard delle politiche aziendali.

In questo senso **Evogy** utilizza tecnologie avanzate quali l'Internet of Things (IoT) e l'intelligenza artificiale per gestire in maniera automatica e intelligente, quindi efficiente, i diversi dispositivi che utilizzano energia in ambienti industriali, civili e domestici. AI, IoT e Machine Learning consentono di gestire i bilanci energetici delle aziende in maniera efficace, efficiente e scalabile, contribuendo a delineare un percorso di transizione energetica che passa dall'analisi dei bisogni per arrivare a definire gli obiettivi di efficientamento energetico. La tecnologia è quindi un fattore abilitante nel creare un percorso il cui obiettivo finale è quello del conseguimento del Net-Zero.

di **Stefano Zanin**, CTO e co-fondatore di **Evogy**

TAGS Evogy impatto ambientale net-zero sostenibilità Stefano Zanin



Articolo precedente

Amazon apre la vetrina del Made in Italy anche in Giappone ed Emirati Arabi Uniti

Prossimo articolo

Attacchi Log4J: come stanno rispondendo le organizzazioni?

FinanceTech



Il prezzo di Ethereum si mantiene sui 2.500 dollari. Cosa dovrebbero fare gli investitori?

Redazione BitMAT 31/03/2022



Transazioni cashless: l'Italia è ancora "attaccata" al contante

Redazione BitMAT 31/03/2022



Digitalizzazione del settore banking: ci pensa Fanplayr

Redazione BitMAT 31/03/2022



Financiers ridden with technical debt

Servizi finanziari: i sistemi IT legacy inibiscono il cambiamento

Redazione BitMAT 31/03/2022



Customer Experience nel Fintech: sfide e opportunità

Redazione BitMAT 30/03/2022



Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Articoli correlati

Di più dello stesso autore

stabilità economica famiglia



Digital Product Designer: il nuovo professionista del futuro



Con IC406 l'innovazione arriva al Sud

Garantire Stabilità economica alla famiglia? Come fare e perché è importante!

